

COMMUNICATION CHANGES THE WORLD

DIVISION OF COMMUNICATION & MEDIA
EWHA WOMANS UNIVERSITY

이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어 학부





ABOUT US

글로벌 범매체형 커뮤니케이터의 요람
이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부

Cross-Media Communicators
with Global Perspective

Our Mission

이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부는 세계적인 시각과
비판적 사고를 겸비한 범매체 커뮤니케이션 전문가 양성을 통해
국제사회의 지속가능한 발전에 기여한다.

We inspire, prepare, and
empower cross-media communicators.

Welcome Message 학부장 인사말

이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어 학부는 1960년도 신문학과로 시작해서
신문방송학과로, 언론홍보영상학부로, 그리고 2015년에는 커뮤니케이션·미디어 학부로
변화와 성장을 거듭하며 수많은 커뮤니케이션 리더들을 배출한 전통 깊은 학부입니다.

우리 학부는 학부와 대학원을 중심으로 다양한 미디어 콘텐츠를 직접 제작하는 미디어 영상
제작 센터를 운영하며, 커뮤니케이션 미디어 연구소, 정책과학대학원의 커뮤니케이션·미디
어학 전공, 언론계 취업을 지도하는 MCC(Media Career Center) 등 다양한 학내외 기관과
연계를 통해 **실천적인 전문가를 양성**하고 있습니다.

우리 학부는 커뮤니케이션 기술의 발전과 미디어 융합을 선도할
범매체형 커뮤니케이터 양성을 위해 기존의 언론정보, 광고홍보, 방송영상으로
나뉘어 있던 전공을 커뮤니케이션·미디어 전공으로 통합하였습니다.

우리 학부는 사회의 변화에 발맞춰 끊임없는 개혁을 선도해 왔습니다.
앞으로도 커뮤니케이션 분야의 최고 인재를 양성하고, 학계의 연구를 선도하는 학부
로 계속 발전할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

이화여자대학교 커뮤니케이션-미디어학부 학부장

OUR HISTORY

2015.3 • 언론홍보영상학부에서
커뮤니케이션 · 미디어학부로
재탄생

2010 • 창립 50주년 기념 세미나,
동문 Reunion 행사 개최

2007 • 이화 프론티어 저널리즘스쿨/
이화 프론티어 PD 스쿨 개설

2007.3 • 일반대학원 학과명을
언론홍보영상학과로 변경

2004 • 한국대학교육협의회 실시
'2004년 대학종합평가 및
학문분야평가'
신문방송 · 광고홍보분야 1위

2002 • 학부교육에 필요한
다양한 첨단시설을 갖춘
이화 · 포스코관 완공

2001.4 • 정책과학대학원 출범과 함께
언론홍보학으로
석사과정 학과명 변경

1998.3 • 학과명을 신문방송학과에서
언론홍보영상학부로 개칭

1995.3 • 정보과학대학원의 창설과 함께
언론정보학과 석사과정 개설

1970.3 • 동대학원에
신문방송학 석사과정 개설

1969.3 • 신문방송학과로
학과명 변경

1964.3 • 이화여자대학교 사회학과 대학원 내
신문학전공 개설

1960.4 • 현 커뮤니케이션 · 미디어학부의
전신인 신문학과 창설

OUR GOALS

Cross-Media Competency

다양한 미디어를 이해하고 창의적으로 활용하는 범매체 경쟁력

우리의 인재양성 목표

범매체형 인재양성

디지털 미디어 시대에는 역동적인 커뮤니케이션 현상을 이해하고 미래 환경을 예측하여 목표에 맞는 커뮤니케이션 전략을 도출하는 능력이 중요합니다. 우리 학부는 다양한 미디어에 대한 이론 교육 뿐 아니라 산업과 연계된 실무교육을 통해 범매체형 커뮤니케이션 전문성(Cross-Media Competency)을 갖춘 인재를 양성합니다.

글로벌 인재양성

테크놀로지의 발전으로 세계화가 가속화되는 21세기 <글로벌 커뮤니케이션 능력>은 필수입니다. 우리 학부는 국제적 소통능력을 갖춘 커뮤니케이션 전문가 양성을 위해 다양한 사고와 가치, 문화적 관습과 양식을 이해하고 통합할 수 있는 교육과정을 제공합니다.

융복합 인재양성

학문과 학문, 공공과 민간, 국가와 국가를 이어주고 소통을 돕는 융합형 커뮤니케이션 전문가의 수요가 증가하고 있습니다. 우리 학부는 커뮤니케이션과 컴퓨터 공학, 사회학, 경영학을 비롯한 인접 학문과의 연계를 통해 융합형 전문기술을 갖춘 커뮤니케이션 인재를 키웁니다.

범매체형 인재양성



THE TRACKS

급변하는 미디어 환경에 적합한 전문 인력은 조화와 화합능력, 상호작용성과 정교함 등 효과적인 소통능력을 갖춘 인재다. 60년 역사를 자랑하는 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부는 여성 인력의 잠재적 수요가 높은 분야인 커뮤니케이션의 미래를 이끌어갈 인재를 양성하기 위해 다음과 같은 전문 트랙별 교육을 실시하고 있다.

Customize your academic path through our broad and flexible curriculum

Six Tracks

I Journalism Track 저널리즘 트랙

예리한 통찰력, 논리적 사고력, 명료한 글쓰기 능력을 갖춘 미래 언론인 양성 및 새로운 뉴스 미디어 환경을 선도할 수 있는 창의적이고 진취적인 디지털 미디어 인재를 키워내고 있습니다.

I Strategic Communication Track 광고PR 전략 커뮤니케이션 트랙

광고PR 전략커뮤니케이션 트랙은 광범위한 조직의 공중 관계 형성, 소비자 대상의 광고/홍보 마케팅 활동에 대한 이론적인 논리와 실무 교육을 제공합니다.

새로운 매체 환경에서 디지털 채널을 활용한 전략 커뮤니케이션의 필요성이 더욱 가속화됨에 따라 뉴미디어 전략 커뮤니케이션의 계획, 분석, 집행, 평가, 피드백에 이르는 과정을 이끌 수 있는 커뮤니케이션 전문가를 양성합니다.

I Digital & Visual Media Track 디지털 영상 미디어 트랙

미디어 트랙은 영상매체 시대에 다양한 영역에서 콘텐츠를 기획하고 제작하는 영상전문인력을 양성합니다. TV방송 제작 뿐 아니라 광고영상, 영화, 애니메이션 등 영상 미디어 산업에서 다양한 문화 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있는 인재를 키웁니다.

더불어 영상문화 비평과 문화 이론을 바탕으로 커뮤니케이션학 관점에서 정치, 사회, 문화 현상을 분석하고 비평하는 능력을 배양합니다.

I Media Law & Management Track 미디어 경영·법제 트랙

미디어 경영·법제 트랙은 미디어 산업에서 콘텐츠의 개발과 유통, 경영 등의 전문적 영역을 다루며 이와 연관된 저작권, 미디어 정책, 개인 프라이버시, 자율규제, 법규 등의 영역을 공부합니다.

미디어 산업 동향과 전망, 경영, 유통, 소비와 관련된 미디어 산업 전반을 연구하고, 미디어 산업의 성장과 균형을 이끌어 나갈 밑받침이 될 수 있는 정책과 법제의 틀을 마련하는 데 기여할 수 있는 전문가 양성을 목표로 합니다.

I Convergence Media Track 융합미디어 트랙

융합미디어 트랙은 광범위한 커뮤니케이션 기본 지식을 바탕으로 트랙 간, 학제 간 자율적이고 융합적인 커뮤니케이션 전문가로 성장할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 합니다. 특정 전공으로 구분 짓지 않고 학생들의 관심과 선호에 맞추어 커뮤니케이션 전공과 연관된 학문분야를 공부함으로써 학생 스스로 전공을 설계할 수 있습니다. 학부에서 제시하는 심화트랙 외에 학생들의 관심과 선호에 맞추어 커뮤니케이션 직업군과 연관된 학문분야를 공부하기 위해 학생 스스로 이수 트랙을 설계해 나감으로 새로운 분야의 전공을 창조할 수 있고, 학부생들에게는 다양한 융합적인 교육기회를 제공할 수 있습니다.

I Media Engineering & Entrepreneurship Track 미디어공학·창업트랙

미디어공학 + 창업 트랙(Media Engineering & Entrepreneurship Track)은 ELTEC공과대학과의 적극적 연계를 통해 디지털 미디어 분야의 전문성과 공학적 기초를 겸비한 인재를 양성하려고 합니다. 유연한 커리큘럼 운용을 통해 새롭게 부상하는 미디어 관련 산업 분야에 종사할 수 있는 융합형 인재를 육성해 제4차 산업혁명 시대의 변화를 선도하려고 합니다. 또한 미디어와 공학이 융합된 영역에서의 창업을 유도하고 창업가 정신을 교육함으로써 학생들이 주도적으로 새로운 시장을 만들어 가는 역량을 키울 수 있도록 합니다.

TRACKS



EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Inspiring Learning from Various Activities

워크샵

- 각 분야의 전문가를 초청해 최신 정보와 전문지식을 습득 및 토론 진행

미디어페스티벌

- 매년 가을에 개최되는 커뮤니케이션·미디어학부 축제
- 언론제, 광고홍보제, 방송영상제, 미디어 분야 올해의 인물 시상, 커미부 콘서트

인턴십

- 방학 기간 동안 학점으로 인정되는 현장실습과목 수강
- 언론사, 광고홍보회사, 방송국 등에서 근무함으로써 실무 능력 함양
- 이화 경력개발센터를 통해 다양한 기업에서 운영하는 인턴 프로그램에 지원

DYNAMIC EXPERIENCE



동아리

- ADDICT** | 이화여자대학교 커뮤니케이션 미디어학부 소속 광고학회 애디트는 광고에 중독됐다는 뜻을 담고 있으며 광고에 대한 열정으로 가득한 학생들의 모임이다.
- 캠쿨** | 1997년에 창설된 디지털 영상 제작 동아리로, 직접 영상을 제작하고 영상에 대한 다양한 토론을 진행한다.
- DaQ** | 2000년에 만들어진 다큐멘터리 제작 동아리다. 정기적인 회의를 통해 소재를 논의하고, 선택하여 기획안을 만들어 촬영을 하는 전 과정에 참여할 수 있는 기회가 부여된다.
- Dew** | 월간 시사웹진 동아리로, 99년 6월 제도권 언론이 담아내지 못한 20대가 바라보는 세상을 그려보고자 창간되었다.
- EWHACISM** | 소셜미디어 동아리로, 사례연구, 전문가 강연회 개최, SNS 직접 활용, 공모전 참여 등 소셜 미디어를 활용한 커뮤니케이션 분야 전반에서 활동한다.
- EwhaTV** | 2001년 28명의 국원으로 시작된 인터넷 방송국으로, 기획, 제작, 송출에 이르기까지 실질적인 운영을 담당하는 전문 인터넷 방송국이다.
- Epris** | 이화여대 내의 유일한 PR 학회이다. 매주 정기적인 모임을 가지며 이슈 브리핑, PR 트렌드 브리핑, 케이스 스터디를 통한 스터디가 진행된다.
- Friendio** | 라디오프로그램을 제작하고 팟캐스트를 통해 송출하는 학부 내의 유일한 라디오 방송국이다.
- 이미지스트** | 1965년부터 이어져 온 신문방송학과의 보도사진학회에 뿌리를 두고 있는 흑백사진학회이다.
- MMS** | 방송계열, IT 계열, 디자인 계열에 걸친 멀티미디어/디지털 콘텐츠 창작 연구 동아리로, 자유롭고 열성적인 토론 및 창작활동을 진행하고 있다.
- ON THE FLOOR** | 단편영화 제작 동아리로, 학기 중에는 각종 영화를 감상 및 토론, 비평한다. 매 방학마다 영화를 제작하고 있으며, 이를 위해 기획, 시나리오, 배우 섭외, 촬영, 편집 등 모든 과정을 직접 진행한다.

MEDIA FACILITIES

Preparing the Next Generation for Cross-Media Careers



서암영상제작센터

서암영상제작센터는 커뮤니케이션·미디어학부에서 개설한 과목들의 실습공간이자, 학부 내 동아리의 활동지원, 교내 각종 행사, 특강 등의 촬영 및 편집을 담당하는 전문 영상 제작 센터이다. 학생들은 TV 프로그램 및 영상 편집 제작과정 전반을 관찰하고 직접 수행함으로써 영상 제작에 필요한 기본적인 지식을 습득할 수 있다.

디지털·필름사진 제작실

디지털 및 필름 사진을 현상·인화할 수 있는 전문 제작공간이다. 대형 플로터를 보유하고 있어 대형 포스터를 포함한 다양한 출력작업이 가능하며, 암실이 별도로 마련되어 있어 상시 흑백 사진의 현상과 인화가 가능하다.

국제디지털언론 실습실

윈도우 컴퓨터 기반의 실습실로 기사 작성 및 취재 보도와 같은 커뮤니케이션 산업 전반의 업무를 실습할 수 있는 공간이다. 기본적으로 전공 수업 및 동아리 활동에 활용되며, 수업이 없을 경우에는 커뮤니케이션·미디어 학부 학생 누구나 사용할 수 있다.

프리젠테이션 실습실

전략 커뮤니케이션 분야의 프레젠테이션 훈련을 위한 실습실이다. 78인치 디지털 스크린에 아이패드나 Macbook 노트북을 무선으로 연동해 프리젠테이션 실습을 할 수 있는 최적의 공간이다.

Communication-Media Centers

커뮤니케이션·미디어 연구소

커뮤니케이션·미디어 연구소는 커뮤니케이션과 관련한 다양한 사회·문화적 현상 및 여론을 학문적으로 접근·탐구하는 기관이다. 커뮤니케이션/미디어 분야의 여성 전문 인력 양성을 위해 2006년 1월 이화여자대학교 사회과학대학 소속 연구기관으로 설립되었다. 연구소 내 커뮤니케이션·미디어학 전공 관련 연구실, 교육센터 내 프론티어 저널리즘 스쿨, 프론티어 PD스쿨 및 영상 제작, PR/광고 스쿨을 두어 다양한 프로젝트와 프로그램을 운영하는 등 활발한 활동을 펼치고 있다.

미디어커리어센터(MCC)

미디어커리어센터(MCC)는 기자, PD, 디지털 미디어 전문가 등 미디어 관련 직업을 지망하는 학생들을 위한 공간이다.

일선 기자, PD 및 주요 매체의 간부들을 초청해 특강이나 간담회를 갖는다. 이 과정에서 초청된 인사들과 교류를 통해 현업에 대한 이해뿐만 아니라 입사시험 준비요령 등을 익힐 수 있는 값진 기회를 갖게 된다. 이화여대 MCC는 1997년 9월 센터를 연 이래 조선일보, 중앙일보, 한겨레 신문, KBS, MBC, SBS 등 주요 신문 및 방송을 포함, 다양한 매체에 매년 평균 20명 내외의 합격생을 배출하고 있다.

COMMUNICATION-MEDIA GRADUATE PROGRAM

Great School, Great University, Great Research

커뮤니케이션 미디어학부 대학원은 학생들이 커뮤니케이션 분야의 관심사를 체계적으로 학습하고 관심 분야를 독자적으로 연구할 수 있는 능력을 키울 수 있도록 만들어진 연구중심 대학원이다. 본 대학원은 전문지식 및 독자적인 연구능력 함양을 목표로 삼고 커뮤니케이션 분야에서 지도력과 독창성을 갖춘 인재 양성을 위해 다양한 교육을 진행하고 있다.

커뮤니케이션 미디어학부 대학원은 기본적으로 석사과정과 박사과정, 석·박사 통합과정으로 구성되어 있다. 석사과정은 단일 과정으로 입학해 논문을 쓰는 단계에서 구체적인 관심영역을 확정한다. 박사과정은 입학시점에 세부 전공분야를 선택하고 해당전공을 중심으로 심화학습을 진행한다. 이때 박사과정은 학생들의 학업집중도를 높이기 위해 졸업 전 두 차례 외부 학술지에 논문을 게재해야 하는 규정을 두고 있다.

입학 시 학부전공에 대한 제한은 없으나 비전공자는 입학 후 커뮤니케이션 관련 보충과목을 이수해야 한다. 커뮤니케이션·미디어학부 대학원 석·박사 졸업자들은 대부분 커뮤니케이션 학자나, 교수, 기자, 여론조사전문가, 광고/홍보/마케팅 전문가, 미디어 정책분석가 등 커뮤니케이션 전반에서 두각을 나타내고 있다.

SCHOLARSHIPS

- 대림수업장학문화재단 [등록금 전액]
- 최종희 오월 장학금 [등록금 전액]
- CJ산학협력 장학금 [등록금 전액]
- 커뮤니케이션-미디어 학부 동창회 장학금
- BK 장학재단
- 최선열 장학금
- KOBACO 장학금
- 백광남 장학금
- 송헌 장학금
- 송유재 장학금
- 최정윤 장학금
- ALPS 장학금
- 이해창 장학금
- 선배라면 장학금

※기타 다수 이화여자대학교의 장학금 혜택이 있습니다.







FACULTY

Learn from the Best

- 김 영 옥 (金暎郁) Univ. of Florida Ph.D.
- 김 훈 순 (金勳順) Temple University Ph.D.
- 박 동 숙 (朴東淑) Univ. of Texas/Austin Ph.D.
- 박 성 희 (朴晟希) Purdue University Ph.D.
- 안 순 태 (安順泰) Univ. of North Carolina Ph.D.
- 유 세 경 (劉世卿) Univ. of Texas/Austin Ph.D.
- 유 승 철 (劉承澈) Univ. of Texas/Austin Ph.D.
- 유 의 선 (柳義善) Indiana University Ph.D.
- 윤 호 영 (尹浩暎) Univ. of Wisconsin—Madison Ph.D.
- 이 건 호 (李建昊) Univ. of Texas/Austin Ph.D.
- 이 재 경 (李載景) Univ. of Iowa Ph.D.
- 이 필 두 (李弼斗) New York University M.A.
- 이 혜 은 (李慧恩) Michigan State University Ph.D.
- 임 소 혜 (林小蕙) Stanford University Ph.D.
- 차 희 원 (車禧媛) Ewha Womans University Ph. D.
- 최 윤 정 (崔允禎) Syracuse University Ph.D.
- 최 지 향 (崔志向) Indiana University Ph.D.



커뮤니케이션·미디어 학부
SCHOOL OF COMMUNICATION & MEDIA

서울특별시 서대문구 이화여대길 52 이화포스코관 연구동 #106호 (우) 03760
Tel. 02 3277 2233 Fax. 02 3277 4010 <http://masscomm.ewha.ac.kr>